

nu skool

Oblikovanje za glasbo in v njej bi bil lahko podnaslov razstave, ki so jo v začetku letošnjega avgusta odprli v Galeriji Škuc. Predstavilo se je petnajst oblikovalcev in oblikovalk generacije, rojene po letu 1970. Za vse je značilen osebni pristop k raziskovanju in ustvarjanju s skupnim veznim elementom – glasbo. Razstava Nu Skool svojstveno predstavlja mlado generacijo slovenskih oblikovalcev in oblikovalk v evropskem prostoru. Številni od njih živijo dvojno življenje: podnevi oblikovalci – ponoči glasbeniki (pogosto tudi obratno) in s tem zapolnjujejo po Janezu Strehovcu vmesne prostore, ki presegaajo splošno poznane aplikacije klasičnega oblikovanja.

Pripravila: Barbara Predan



S preprosto navigacijo po klaviaturi so obiskovalci odkrivali proces VJ-ejanja med nastopom.



Celotno grafično podobo razstave je oblikoval Ajdin Bašić.



Razvoj elektronskih medijev je v zadnjem desetletju močno posegel na številna umetniška in tehnološka področja in pri tem oblikovanje ni izjema. Po eni strani se je še bolj približal strategijam, značilnim za potrošniško družbo, na drugi pa je začel prehajati v sodobno umetnost, kar se kaže predvsem s porastom interdisciplinarnosti. Slednje se v našem primeru najlepše manifestira prav v povezovanju oblikovanja in glasbe. Zato lahko trdimo, da oblikovanje na različne načine vizualizira, spremlja ali prevaja sodobne elektronskoglasbene trende in kulturo v dogodke in celo način razmišljanja oziroma življenja.

Nu Skool (Nova šola) je izposojenka iz slenga digitalnih in elektronskoglasbenih skupnosti, ki označuje eksperimentiranje in "avantgardno" izvajanje, predstavljanje ter razmišljanje znotraj glasbenih žanrov in trendov. Pri zasnovani razstavi pa je Nu Skool predvsem metafora za najmlajšo in srednjo generacijo oblikovalcev, ki v oblikovanju celotnih podob zvočnih dogodkov ali izdelkov prestopajo klasično začrtane meje med oblikovanjem, umetnostjo in trženjem ter v obliki hibridne produkcije vizu-

alizirajo glasbo samosvoje in razpoznavno. Razstava skuša z oblikovanjem - neločljivim delom sodobne elektronske glasbene zvrsti - predstaviti raven mladih slovenskih oblikovalcev in oblikovalk, katerih delo je povsem primerljivo z dosežki v tujini.

Pri projektu Nu Skool so sklopi razstave razdeljeni na dva dela, tako kot se obravnava celotna podoba znotraj promocije - z letaki, zloženkami, nosilci zvoka, plakati, računalniško animiranimi glasbenimi spoti, - ter s samim izvajanjem glasbe oziroma s performansom v živo - z zvočnimi dogodki, interaktivnim dogodkom nastopa VJ-a in DJ-a (VJ je okrajšava za "video jockey", oblikovalca, ki s svojo lastno vizualno produkcijo spremlja glasbeni nastop DJ-ja, "disc jockeyja"). Celotna razstava je zasnovana interaktivno in gledalca spodbuja k aktivnemu sodelovanju. Najlepše se je to izrisalo pri predstavitvi VJ-jev. Obiskovalec je namreč s preprosto navigacijo po klaviaturi izbral različne videoklipe petih oblikovalcev in oblikovalke ter jih z različnimi učinki spreminjal in skušal ujeti ritem glasbe, ki je bila temu primerno podložena. Osnovni namen takšne predstavitve je bil, obiskovalcu

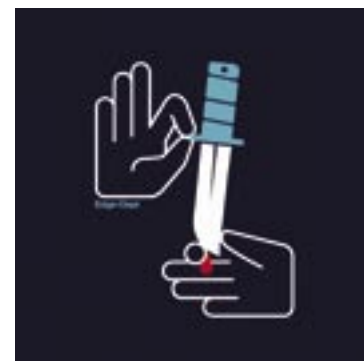
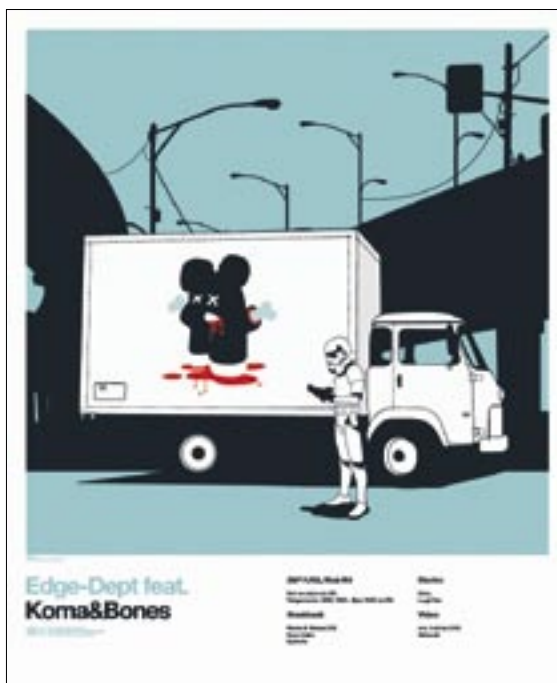
sodelujoči na razstavi nu skool

Kustosinje: Alenka Gregorič, Nataša Petrešin, Barbara Predan

Oblikovanje letakov, plakatov, zgoščenk: Dominika Batista, Martin Bričelj, Luka Prinčič, Ozren Škodrič, Žiga Testen

Animirani glasbeni videospoti: Ajdin Bašić, Mitja Grebenjak, Jernej Marušič - Octex, Miloš Radosavljevič, Strup Produkcija

VJ-ji: Luka Dekleva, Slavko Glamočanin, Ivian Kan Mujezinović, gven+tano taylor, Mina Žabnikar



Žiga Testen je za razstavo oblikoval letake in plakate.



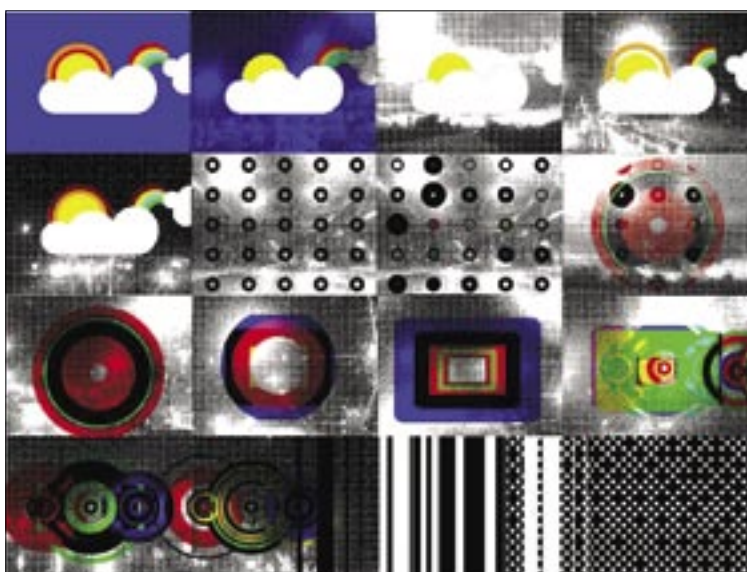
Strup produkcija, animirani glasbeni videospot.

omogočiti preprosto spoznavanje procesa, ki ga VJ opravlja med nastopom. Janez Strehovec je v katalogu, ki je izšel ob razstavi, zapisal: "Sodobne družbe že dolgo

niso več industrijske, ampak so postindustrijske, spektakelske, informacijske in softverske družbe in družbe (novo)medijskih dogodkov, zato je že desetletje in več nesmiselno

govoriti samo o industrijskem oblikovanju, ampak je oblikovanje danes predvsem postindustrijsko, spektakelsko, (novo)medijsko, informacijsko in softversko." Navkljub vedno

večji specializaciji se meje med področji vedno bolj rušijo in kot kaže, je podlaga iz oblikovanja dobra osnova za mlade ustvarjalce pri raziskovanju novih poti, ki jih odpira razvoj.



VJ-predstavitve Mine Žabnikar ...



... in Iviana Kana Mujezinovića