

pogoji in dodatne usluge

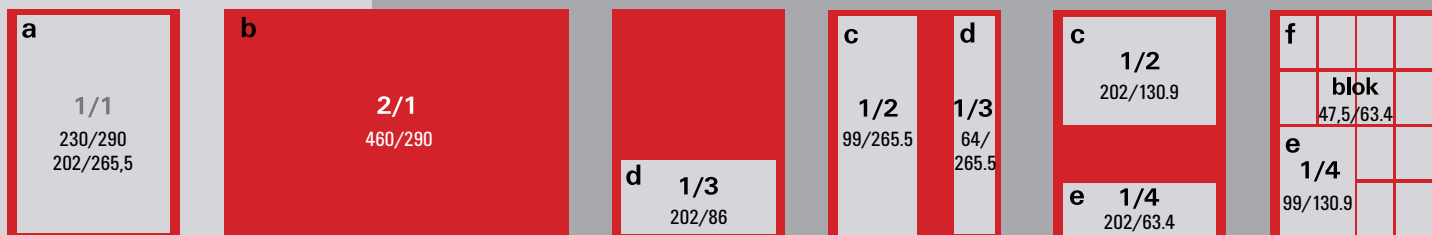
- cene so v EUR brez DDV-ja
- za verodostojnost oglasa odgovarja naročnik
- založnik ne odgovarja za kakovost barvnega oglasa oddanega brez poskusnega odtisa
- oblikovanje in dodatne storitve zaračunavamo po veljavnem ceniku

cenik oglasnega prostora

oznaka	velikost oglasa	velikost (mm)	cena/EUR
a	1/1 - zadnja platnica	230/290	900
a	1/1 - notranja stran	230/290 (202/265,5)	750
b	2/1	460/290	1100
c	1/2	202/130,9 ali 99/265,5	450
d	1/3	202/86 ali 64/265,5	350
e	1/4	202/63,4 ali 99/130,9	250
f	blok	47,5/63,4	100

cene zakupa prostora za objavo PR - članka / stran

članek, ki ga pripravi naročnik, do 3500 znakov (+ foto)	450
članek, ki ga pripravi uredništvo revije	550
popusti:	2 strani - 20%, 3 strani - 35 %, 4 strani - 50 %



Naslednja številka (**89-ta**) KLIK-a izide v **petek, 1. junija 2007**. Rok za rezervacijo oglasov je **četrtek, 17. maja**, za oddajo oglasov za tisk pa **ponedeljek, 21. maja 2007**. Roki za oddajo komercialnih (PR) člankov se dogovorijo neposredno z uredništvom revije.

naročilnica oglasnega prostora

Nepreklicno naročamo oglas v **89-ti (junijski) številki KLIKA**.

velikost oglasa

- | oznaka | velikost oglasa |
|----------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> a | 1/1 - ovitek |
| <input type="checkbox"/> a | 1/1 - notr. str. |
| <input type="checkbox"/> b | 2/1 - notr. str. |
| <input type="checkbox"/> c | 1/2 |
| <input type="checkbox"/> d | 1/3 |
| <input type="checkbox"/> e | 1/4 |
| <input type="checkbox"/> f | blok |

oblika oglasa

- pokončni
 ležeči

obseg promocijskega

(PR-) članka

strani _____

Oglas bomo plačali po veljavnem ceniku najkasneje 7 dni po izidu revije.

naročnik

podjetje.....

naslov.....

kontaktna oseba.....

telefon.....

e_pošta.....

davčna številka.....

žig in podpis odgovorne osebe

.....

Kontaktna oseba za informacije je **Irena Hlede** na telefonski številki **01 52 00 720**. Izpolnjeno naročilnico lahko pošljete po pošti na naslov Pro anima d.o.o., Proletarska 4, p.p. 2736, 1001 Ljubljana, po faksu (**01 52 00 728**) ali po elektronski pošti na naslov irena@proanima.si.

poslanstvo revije ...

Revija KLIK se vzpostavlja kot **vezni člen med izobraževalnimi institucijami, gospodarstvom** (proizvajalci) ter **ponudniki storitev in izdelkov** (izvajalci različnih storitev ter trgovci).

Na področju izobraževanja je to **vez z mladimi, inovativnimi in inventivnimi** na eni strani ter s **strokovnjaki** kot usmerjevalci in pobudniki na drugi. V isto skupino bi prišle tudi **kulturno sceno**, ki z organizacijo razstav, prireditev, predavanj in podobnih dogodkov skrbi za razširjanje informacij in predstavljanje dosežkov.

Na področju izobraževanja smo se že povezali s Fakulteto za arhitekturo, Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje - oddelkom za oblikovanje, Visoko šolo za dizajn (prej inštitut Calegari), Inštitutom in akademijo za multimedije, NTF - katedrama za informacijsko in grafično tehnologijo ter za oblikovanje tekstilij in oblačil in Famul Stuart šola uporabnih umetnosti, vsemi iz Ljubljane, ter v Mariboru s Fakulteto za strojništvo, oddelkom za inženirsko oblikovanje. Na mednarodnem področju smo že dlje časa medijski pokrovitelj natečaja za mlade ustvarjalce European Top Talent Award ter v povezavi z njim z ICNM - avstrijskim inštitutom za nove medije v Salzburgu. Stike smo vzpostavili tudi z Evropsko akademijo za multimedije (v ustanavljanju) za potrebe posredovanja informacij iz širšega območja evrope ter vključevanja tujih strokovnjakov kot predavateljev ali izvedencev na predavanjih, okroglih mizah ali podobnih dogodkih, katerih organizacijo načrtujemo.

Poleg tega sodelujemo tudi z institucijami kulturne usmeritve, med temi najtesneje z Arhitekturnim muzejem Ljubljana (smo medijski pokrovitelj ciklusa predavanj Arhitekturni epicentri), Multimedijem centrom KIBLA (ter preko njega mrežo multimedijev centrov), Kulturnim domom Nova Gorica (festival Pixxepoint) ter občasno tudi z drugimi, kot z Mednarodnim grafičnim likovnim centrom, ipd.

S področja gospodarstva kot revija, namenjena ustvarjalcem, predstavljamo predvsem **dosežke, ki jih odlikuje visoka stopnja inovativnosti ter izvrstno oblikovanje**. Pogosto so te predstavitve povezane z laskavimi dosežki, ki jih na mednarodni sceni dosegajo izdelki slovenskega izvora. Tukaj bi poleg izdelkov in dosežkov Gorenja (linija Pinifarina, izdelki pod blagovno znamko Swarovski, priznanje Red dot, tehnološka kuhinja in inteligentne rešitve za dom..) navedla še dosežke slovenskega navtičnega dizajna (več nagrad na sejmu Boot) oblikovalskih studijev znotraj tovarn Elan, Seawaya ter Andreja Justina ter druge »manjše velike« dosežke kot so na primer »revolucionarna« serija igralniških rulet Branka Uršiča, smučarski čevlji podjetja Alpina, ipd..

Ustvarjalnost in predvsem njena realizacija ter predstavljanje so v tretjem tisočletju **neogibno povezani z množico izdelkov visoke tehnologije**. Sem se najprej uvršča množica zahtevnih računalniških orodij - programov za inženirsko načrtovanje, grafično oblikovanje ter predstavitve od statičnih do animiranih, spletnih ter multimedijev, poleg tega pa vedno novi tehnični in tehnološki dosežki. Med temi se v zadnjem obdobju izpostavljene novosti s področja prostorskih (3D-) tehnologij, kot so 3D-tiskalniki, 3D-skenerji, ipd., pa prodor videa, razmah miniaturnih izdelkov za prenos vsebin, glasbe ali slik, digitalne fotografije, ipd ... Meja tukaj skorajda ni videti, pomemben je le nenehen neprekinjen dotok najnovejših informacij!

Rezultati teh sodelovanj in povezovanj so **članki s predstavitvami zanimivih izdelkov, ustvarjalcev, projektov, dosežkov natečajev**, ipd.

Usmeritve revije KLIK za leto 2007 ostajajo nespremenjene - v področja **ustvarjalnosti, inovativnosti, interdisciplinarnosti in novih tehnologij**. Te že dlje časa postavlja kot prednostne Evropska skupnost in tudi v našem uredništvu jih vidimo kot edino pravo priložnost za uveljavitev majhnega, a ambicioznega, izobraženega, inovativnega in sposobnega naroda, kot smo Slovenci. **Zato bomo v tem letu nadaljevali s politiko predstavljanja kakovostnih ustvarjalcev ter inovativnih in ambicioznih dosežkov posameznikov in podjetij, podprto z vrsto uporabnih informacij s področij ustvarjalnosti, inovativnosti in novih tehnologij.**

bralci ...

Prevladujejo visoko usposobljeni strokovnjaki - arhitekti, grafični in industrijski oblikovalci, ustvarjalci za potrebe medijev, kot so splet, multimedijevske predstavitve, film in televizija, računalničarji s ustvarjalnimi ambicijami ter študenti z vseh teh področij. Oglaševanje v Kliku vam priporočamo, če želite doseči ciljne skupine:

- arhitekti ter projektanti kot strokovnjaki, ki pri svojem delu **odločajo o izbiri materialov in opreme v svojih projektih**,
- grafični oblikovalci kot svetovalci pri zasnovi celostnih podob podjetij ter usmerjevalci pri **izbiri izvedbe tiskovin, nabavi promocijskih materialov ter poslovnih daril**,
- industrijski oblikovalci ter strojni projektanti, ki zastavljajo smernice za **izbiro materialov v industrijski proizvodnji**,
- vsi ti kot **zahtevni potrošniki z visoko kupno močjo**, ki jih zanimajo ekskluzivni izdelki (avtomobili, ure, nakit, notranja oprema ..), bančništvo, zavarovalništvo, visoka tehnologija ter telekomunikacije ter
- profesionalci z visoko estetsko zavestjo, ki usmerjajo in odločajo o nabavah zase in predvsem za svoje **naročnike**.

nekaj podatkov o strukturi bralcev ...

